

Reduciendo el Costo Por Contratación:

Beneficios de la
Automatización en
Reclutamiento de Roles
Operativos

A medida que el costo de contratación de empleados operativos en las industrias del sector minorista y restaurantes aumenta, los reclutadores y gerentes de atracción de talento necesitan encontrar una forma más eficiente de contratar a los candidatos correctos.





Aprovechando tecnologías del área de RR.HH, como las plataformas de reclutamiento automatizado, los reclutadores y gerentes de atracción de talento pueden reducir costos de contratación mientras optimizan cada paso del proceso. Exploreemos cómo el reclutamiento automatizado ha revolucionado la contratación de roles operativos hoy en día.



¿Por qué el reclutamiento automatizado es tan costoso?

Encontrar y filtrar grandes números de candidatos para posiciones operativas requiere mucho tiempo y esfuerzo. Si bien el proceso de entrevistas para estos tipos de roles suele tener menos pasos que para puestos profesionales, la cantidad de veces en las que este procedimiento se repite es lo que hace que los costos se acumulen.

Hay varios elementos claves del proceso de reclutamiento que contribuyen a costos de contratación altos, por ejemplo:

-  — Procesos de reclutamiento manuales
-  — Abandono del proceso por parte de los candidatos
-  — Ghosting por parte del candidato (y del empleador)
-  — Tasa alta de rotación de empleados



> Procesos de reclutamiento manuales

En industrias que dependen de trabajadores operativos, como las mencionadas anteriormente, es común que las empresas se apoyen más en métodos de reclutamiento tradicionales para atraer y contratar a candidatos de roles operativos.

Los métodos típicos de reclutamiento, como ferias de empleo o publicidad en bolsas de trabajo, no son solo más costosos que los digitales, sino que también **consumen mucho más tiempo**. Las tareas manuales, como filtrar aplicaciones, coordinar entrevistas y recolectar documentos de los nuevos empleados, demoran los tiempos y costos de contratación.



> Abandono del proceso por parte de los candidatos

Otro factor que contribuye al costo elevado de cada contratación en las industrias operativas es la tasa de abandono de los candidatos.



De los **100 candidatos** que comienzan una aplicación, **solo 8 la completan.**



En dispositivos móviles, **solo 1.5 de cada 100 candidatos potenciales completan la aplicación.**



El **66%** del pool de candidatos para roles operativos **son personas que aplican desde sus teléfonos.**



> Ghosting por parte del candidato (y del empleador)

El ghosting de los candidatos se está convirtiendo cada vez más problemático para los reclutadores. No solo es frustrante para los equipos de RRHH, sino que también es costoso.



▶ de los empleadores han sido ignorados por los candidatos.



▶ de los candidatos han sido ignorados por un potencial empleador.

Lamentablemente, sin importar quién sea el que deje de contestar, todo el tiempo y los recursos que han sido invertidos en el candidato aumentan los costos de contratación.



> Tasa alta de rotación de empleados

Como lo mencionamos antes, en las industrias que dependen de empleados operativos, la tasa de rotación puede ser de hasta un 82%. Por lo tanto, el tiempo y recursos que se utilizan para atraer nuevos empleados se pierden rápidamente. De hecho, **el costo promedio de baja temprana es de \$1,500 per cápita**. Esto puede parecer poco a primera vista pero, cuando las empresas deben multiplicar eso por los miles de roles operativos que deben ser cubiertos, se convierte un monto significativo.

Si bien algunos de estos elementos son inevitables en ciertas instancias, **hay muchas situaciones en las cuales los costos pueden ser reducidos o completamente eliminados**.

Afortunadamente, los reclutadores tienen acceso a más herramientas que nunca, que los ayudan a optimizar procesos de reclutamiento para lograr ser más eficientes y productivos. Exploreemos cómo la automatización puede ayudar a reducir el costo de contratación y combatir estas dificultades que suelen enfrentar muchos equipos de RRHH.

Reduciendo el costo por contratación con reclutamiento automatizado

No es ningún secreto que la automatización ha beneficiado a muchas empresas alrededor del mundo. Desde sistemas móviles de POS y menús con códigos QR, hasta kioscos auto-servicio con inventarios administrados por un software, las empresas han ahorrado tiempo y recursos aprovechando el poder de la automatización en diversas áreas de sus operaciones.

Asimismo, **este tipo de plataformas están cambiando la forma en la que los equipos de reclutamiento de roles operativos completan sus tareas en un mercado cada vez más competitivo.**

Una plataforma de reclutamiento automatizado que cumple con estas características es Emi.

Los equipos de atracción de talento de empresas líderes, como **Walmart, Burger King, KFC y Heineken**, han tenido una disminución en el costo por contratación gracias a Emi, que:



Ha automatizado procesos de filtrado, lo que permitió una selección más definida de candidatos calificados, y así pueden determinar cuáles candidatos no cumplían con los requisitos para el puesto.



Permitió una comunicación con el candidato 24/7 gracias a su asistente virtual, reduciendo el ghosting de candidatos y/o empleadores.



Ayudo a eliminar tareas administrativas como la coordinación de entrevistas, otorgando más tiempo a los reclutadores y gerentes para enfocarse en tareas que aporten valor adicional.



Ha obtenido información valiosa a través de ubicaciones geográficas, brindando importantes insights y permitiendo hacer mejoras constantes en el proceso de reducción de costos.

También existen beneficios adicionales en la adopción del reclutamiento automatizado, incluyendo la disminución del burnout de los reclutadores, reducción de la duración del proceso (menor tiempo de cobertura, tiempo de contratación y entrevistas agendadas rápidamente desde la primera interacción) y mejorando la experiencia del candidato.

Utilizando este tipo de tecnologías, las empresas pueden reducir el tiempo de las contrataciones, mejorar la experiencia del candidato y, por último, reducir el costo de cada contratación de empleados operativos en industrias como retail y restaurantes.



Ahora veamos un ejemplo concreto.



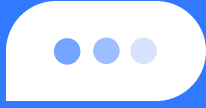
Alsea, el operador de múltiples restaurantes, redujo el costo de contratación en un 70%

Conoce cómo Alsea, una de las empresas más grandes en el sector restaurantero, operador y franquiciatario de **Domino's Pizza, Burger King, Chili's, The Cheesecake Factory, Starbucks, VIPS, Italianni's, y P.F. Chang's**, redujo de forma drástica el costo de contratación en un 70% con la plataforma de reclutamiento automatizada de roles operativos: Emi.



Menos en el costo de sus contrataciones. Descubre cómo Emi fue parte de esto:

[Lee la historia de Alsea](#)



Conoce a Emi en acción

Emi, la plataforma de reclutamiento automatizado, ha ayudado a empresas como la tuya a reducir el tiempo de cobertura, brindando una mejor experiencia a los candidatos y equipos de reclutamiento.

Las marcas más grandes como **Walmart, Burger King, KFC y Heineken**, confían en Emi para filtrar cientos de aplicaciones automáticamente, coordinar el proceso de entrevistas y personalizar cada interacción para una experiencia de candidato de calidad.

> Agenda tu demo personalizada con nuestros expertos de Emi hoy mismo.

[Solicita una demo](#)



Conectemos



G2 Reviews



LinkedIn



Website